

BASES

2019

20 AÑOS FESTIVAL
ACHAP

XX FESTIVAL ACHAP 2019



ACHAP

**ASOCIACIÓN
CHILENA
DE PUBLICIDAD**

ÍNDICE

El Festival	4
Inscripción	5
Jura	8
Categorías	10
Formatos	13

EL FESTIVAL

El Festival ACHAP es el concurso anual que premia la creatividad local que genera valor para las marcas, los negocios y las personas, abierto a toda la industria de las comunicaciones de marketing y publicitaria.

OBJETIVO

Promover y difundir la creatividad nacional de excelencia, incentivando las ideas que por su originalidad, potencia y distinción, han aportado al desarrollo de las marcas, los negocios y las personas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de las piezas inscritas se considerarán los siguientes tres criterios:

- Originalidad y frescura de la idea
- Calidad de la ejecución
- Relevancia y pertinencia de la idea para la marca

CATEGORÍAS

Este año el Festival está dividido en 18 categorías, cada una con distintas sub categorías:

- Film
- Print
- Radio
- Design
- Craft
- Creatividad Integrada
- Branded Content & Entertainment
- Brand Experience & Activation
- Mobile
- Outdoor
- Creative Effectiveness
- Creative Ecommerce*
- Creative Data*
- Creative Strategy*
- Direct
- Media
- PR
- Social & Influencer*

**Nuevas categorías para la edición 2019*

PREMIACIÓN

La ceremonia de premiación será el día Viernes 6 de diciembre de 2019 en el piso -3 del Hotel W Santiago (Isidora Goyenechea 3000, Las Condes, Santiago) a partir de las 16hrs.

CONTACTO

festival@achap.cl

Andrea Gaete +56222699578

www.festival-achap.cl

INSCRIPCIÓN

MECÁNICA

Para inscribir debes ingresar al sitio www.festival-achap.cl y hacer click en el botón "INSCRIBE TUS PIEZAS" el cual dirigirá al software online para comenzar el proceso de inscripción. Es necesario que cada empresa elija una persona encargada quien deberá crear una cuenta con un correo electrónico.

FECHAS CLAVE

Período publicación de las piezas participantes	Inscripción (Plazo regular)	Inscripción (Plazo extendido)
4 de octubre de 2018 a 2 de octubre de 2019.	9 de septiembre de 2019 a 9 de octubre.	10 de octubre a 13 de octubre.

LÍMITE DE INSCRIPCIONES

Cada idea podrá tener un máximo de 18 inscripciones, considerando las siguientes restricciones para cada una de las Categorías:

Máximo una (1) inscripción por Sub Categoría Industria

Máximo una (1) inscripción por Sub Categoría Campaña (cuando aplique)

Máximo una (1) inscripción por Sub Categoría Formatos Específicos u otras (cuando aplique)

Esto será verificado según la ficha de inscripción, notificándose a quienes no cumplan con este requisito y superen el máximo permitido.

TUTORIAL PARA SOFTWARE DE INSCRIPCIÓN

Puedes ver el tutorial de inscripción en la página www.festival-achap.cl

INFORMACIÓN DE INSCRIPCIÓN

Ten en cuenta que para inscribir piezas en el software, se necesita ingresar la siguiente información:

INFORMACIÓN GENERAL

Título, Marca, Cliente, Producto/Servicio

EQUIPO DE TRABAJO

Director de Arte, Redactor, Director Creativo, Planner, Cuentas, Director Audiovisual, Productora Audiovisual, Productora de Audio, Fotógrafo, Locutor, Agencia de PR, Agencia de Medios

EMPRESA (Empresa que inscribe)

Razón Social, RUT, Teléfono

MARCA

Empresa, Nombre, Cargo, Teléfono, Email

ADJUNTOS

Cada sub categoría tiene formatos específicos para la pieza a inscribir. En el sistema se debe adjuntar todo lo solicitado para completar la inscripción.

CONSIDERACIONES GENERALES

Todas las piezas, acciones o campañas participantes en esta edición del Festival ACHAP deberán ser inscritas por primera vez en esta versión 2019 (salvo que la Categoría lo permita), y deben haber sido publicadas, exhibidas o difundidas, con la aprobación del cliente, entre el 4 de octubre de 2018 y el 2 de octubre de 2019.

Solo en la categoría Creatividad Efectiva, las piezas inscritas pueden haber sido publicadas, exhibidas o difundidas, con la aprobación del cliente, entre el 26 de octubre de 2017 y el 2 de octubre de 2019, pudiendo haber participado en la versión anterior de este mismo Festival exceptuando las ideas ganadoras en esta misma categoría en años anteriores.

Podrán inscribirse todas las piezas, acciones o campañas pensadas en suelo chileno, sin importar si fueron ejecutadas fuera de este. El material debe inscribirse tal cual fue emitido, publicado o ejecutado, sin modificaciones hechas para competir, salvo que excedan la duración del formato solicitado.

Las piezas inscritas en la sub categoría Bien Público (sin fines de lucro) sólo podrán participar en su categoría (no en campaña) y no podrán postular al Grand Prix en ninguna de las disciplinas.

Las piezas inscritas deberán estar cargadas en el software, antes del cierre del plazo de inscripciones. No se aceptarán inscripciones ni subidas posteriores o entregas personales y/o mediante correo electrónico. Las piezas que no hayan sido correctamente inscritas, no cumplan con los requisitos técnicos o no hayan acreditado el pago correspondiente, no podrán participar. Cerrado el plazo final de inscripción, las piezas correctamente inscritas y pagadas no podrán bajarse y no se hará devolución de dinero.

Con su participación, el concursante autoriza a la Organización para exhibir las piezas inscritas en cualquier medio de comunicación social u otro.

Los premios quedarán registrados con los datos ingresados en las fichas de inscripción. Los trofeos y diplomas serán confeccionados con esos mismos datos.

No se permite que dos agencias distintas presenten por separado una misma pieza o campaña. El Festival aceptará sólo la primera inscripción que se reciba.

Cada competidor asume plena responsabilidad por la inscripción, características, contenido y calidad del material presentado, liberando de toda responsabilidad ante terceros a ACHAP y a la Organización del Festival. La solicitud de inscripción de una pieza o una campaña en el Festival ACHAP, implica la aceptación de todos y cada uno de los requisitos y condiciones generales que establecen las Bases del Festival.

ELIMINACIÓN DE INSCRIPCIONES

La organización del Festival se reserva el derecho de eliminar, en cualquier etapa del proceso, las inscripciones que no cumplan con lo establecido en estas Bases, sin resarcimiento alguno. Si se comprueba que una inscripción ha sido hecha de mala fe, la organización del Festival puede eliminarla e incluso sancionar a quien inscribe prohibiendo su participación en el próximo Festival ACHAP, sea inscribiendo piezas o como miembro del jurado. Cerrado el período de inscripciones, si por cualquier razón un concursante decide retirar una pieza, o si ésta es eliminada en cualquier etapa del proceso, el dinero de la inscripción no será reembolsado. Quedarán excluidas y serán eliminadas del Festival las piezas que por su contenido hayan sido sancionadas éticamente por el CONAR.

PROTOCOLO DE OBJECCION

PROCESO JURA

Durante el proceso de votación de metales, una pieza podrá ser objetada si se estima que no ha cumplido con las bases del Festival. Si alguna agencia o avisador estimara fundadamente que alguna pieza se encuentra en las condiciones anteriormente descritas, deberá presentar los antecedentes que respalden esta objeción durante el proceso de jura. Durante este mismo proceso, la empresa objetada será contactada para que pueda presentar sus descargos. Será el jurado quien decidirá en base a los antecedentes y descargos de la empresa objetada si la pieza continua o no en competencia.

PIEZAS PREMIADAS

Una pieza premiada podrá ser objetada por una agencia o un avisador si se estima que no ha cumplido con las bases del Festival. ACHAP solicitará a la empresa objetada que entregue por escrito, en el plazo de 3 días hábiles, sus descargos y los antecedentes que corroboran que la pieza cumple con las bases de participación. Una comisión integrada por directores de ACHAP que no tengan conflicto de interés con las partes, analizará los antecedentes del caso y emitirá una resolución. La decisión será inapelable.

VALORES

PIEZAS INDIVIDUALES

Socios ACHAP \$ 210.000 + IVA cada una
No socios ACHAP \$ 260.000 + IVA cada una

CAMPAÑAS

Socios ACHAP \$ 260.000 + IVA cada una
No socios ACHAP \$ 310.000 + IVA cada una

*Importante:

Las inscripciones durante el plazo extendido (10 y 13 de Octubre de 2019) tendrán un recargo de \$ 60.000 + IVA cada una.

El pago de las inscripciones tiene como plazo máximo hasta las 12:00 horas del 13 de octubre de 2019, las inscripciones que no hayan sido pagadas hasta este plazo no podrán participar. El pago puede ser realizado mediante cheque al día, nominativo y cruzado, a nombre de Asociación Chilena de Agencias de Publicidad, o a través de una transferencia o depósito bancario en el cual se deberá indicar nombre de la empresa que está realizando el pago:

ASOCIACION CHILENA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD
RUT: 73.060.800-4
Banco de Chile
Cuenta Corriente N° 0695525001

JURA

PRESIDENTE DEL JURADO

ACHAP convocará a un profesional de destacada e inapelable trayectoria internacional, para que asuma como Presidente del Jurado XX Festival ACHAP 2019. Su labor será moderar con dirección única hacia los objetivos del Festival. No podrá votar, ni siquiera en caso de empate (donde deberá fomentar la discusión para que el jurado llegue a un acuerdo), pero se le otorga la atribución de decidir en casos donde se pueda efectuar una excepción a las bases del Festival. Tendrá también la autoridad para reconvenir, e inclusive expulsar del Festival, a miembros del jurado que no cumplan con un comportamiento ético profesional de la instancia que los convoca. El Presidente del Jurado se comunicará con todos los jurados previo al inicio de la selección de Shortlist, instruyendo en la búsqueda del Festival y de cada categoría en particular para luego integrarse de forma presencial en la jura de los metales.

CONFORMACIÓN DEL JURADO

COMPOSICIÓN

Cada una de las agencias socias de ACHAP podrá postular dos candidatos (un hombre y una mujer) para ser jurado del XX Festival ACHAP, quienes deberán estar actualmente en cargos de Dirección General Creativa, Gerencia o Dirección (excluyente) al momento de la jura.

En búsqueda de la mayor y más completa meritocracia, la selección se hará en base a la trayectoria de cada postulante, donde se evaluará según porcentajes la participación de los candidatos en Festivales Creativos (hasta 3 años en festival local y último año en festivales iberoamericanos y mundiales) para ordenarlos según sus méritos y posteriormente generar la invitación a los 24 primeros, previa aprobación del Directorio.

Además, se invitará a destacados avisadores y reconocidos representantes de la industria y especialistas en las categorías quienes participarán en la instancia de shortlist y selección de los metales.

Los postulantes de las agencias deberán ser registrados en la Ficha de Inscripción con sus datos personales, de contacto y trayectoria para ser entregados impresos en sobre cerrado entre el 16 de Septiembre y 26 de Septiembre hasta las 16:00 hrs al abogado de ACHAP quien actuará como ministro de fe:

Garrigues Abogados

Sr. Octavio Bofill

Isidora Goyenechea 3477, piso 12, Las Condes, Santiago.

**El jurado no podrá repetir dos años consecutivos, esto aplica al postulante en forma personal, independiente de la agencia que haya representado el año anterior. La lista de postulantes se pondrá en conocimiento del Directorio de ACHAP quienes seleccionarán a los integrantes.*

INSTANCIAS DE VOTACIÓN

SHORTLIST (21 de octubre al 23 de octubre de 2019)

El total de la selección del listado de agencias (24 jurados) y avisadores, representantes de la industria y especialistas participarán de la votación del shortlist online, la cual se realizará a través de un software de la empresa AwardForce.

METALES (11 de noviembre al 13 de noviembre de 2019)

Para elegir los metales y Grand Prix participarán hasta los 12 primeros seleccionados a quienes se sumarán los avisadores, representantes de la industria y especialistas los cuales serán presentados y aprobados por el Directorio de la Asociación.

CONSIDERACIONES JURA

El jurado sólo podrá asignar un premio oro, un plata y un bronce en cada sub categoría (sólo se podrán hacer excepciones en ese sentido, previa consulta a la Dirección del Festival). Entre todos los oros de cada categoría se elegirá un Grand Prix.

Los integrantes del jurado no podrán votar por piezas las cuales sean de su propia agencia, de la última agencia donde haya trabajado, si formó parte del proceso creativo o bien haya tenido un cargo directivo en ella, esto aplicará tanto para la votación de shortlist como para los metales.

Si en el jurado surgen dudas respecto a una pieza, acción o campaña, su aplicación o su presentación, la organización del Festival ACHAP se pondrá en contacto en cualquier momento del proceso de votación con la Agencia o Avisador (especificados en la inscripción).

La decisión de los jurados en todas las cuestiones respectivas a la entrega de premios será definitiva e inapelable.

Cada jurado tendrá la potestad de postular a votación a una (1) pieza o campaña que no haya calificado al Shortlist, para subirla a este. Se votará in situ antes de comenzar la votación de los metales. La pieza no puede ser ni de su agencia, ni de su productora, ni de su marca, o tener ninguna relación con ella. El máximo de piezas que se puedan subir quedará a criterio del Presidente del Jurado.

RECONOCIMIENTOS

PREMIO PAÍS

Será postulado por el jurado 2019 de los metales según las piezas del shortlist y corresponderá a la pieza o campaña que mejor represente el valor de la inclusión.

PREMIOS ESPECIALES

Se entregarán los siguientes premios especiales que se determinarán por puntaje acumulado, los datos deberán estar correctamente ingresados al momento de inscripción:

AGENCIA DEL AÑO - AVISADOR DEL AÑO*

Agencia de Medios - Director Audiovisual - Productora Audiovisual - Productora de Audio - Locutor/a -
Fotógrafo - Planner - Cuentas

Para calcular el puntaje acumulado se sumarán los puntos obtenidos según la siguiente tabla:

PREMIO	PUNTAJE
SHORTLIST (*)	1
BRONCE	3
PLATA	5
ORO	7
PREMIO PAÍS	10
GRAND PRIX	15

() La acumulación de puntaje correspondiente a piezas finalistas (SHORTLIST) tiene un máximo de 5 puntos, el sexto ya no suma puntaje para el cálculo.*

CATEGORÍAS

CLÁSICAS			ENTRETENIMIENTO & EXPERIENCIA			IMPACTO & ALCANCE		
CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	PÁGINA	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	PÁGINA	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	PÁGINA
FILM	17	12	Branded Content & Entertainment	21	38	Creatividad Efectiva	4	47
PRINT	17	18	Brand Experience & Activation	18	36	Creative Ecommerce*	19	48
RADIO	17	15	Mobile	22	30	Creative Data*	5	51
DESIGN	7	23	Outdoor	19	20	Creative Strategy*	16	53
CRAFT	19	24				DIRECT	21	33
CREATIVIDAD INTEGRADA	4	26				MEDIA	24	27
						PR	20	41
						Social & Influencer*	18	44

FILM (FI)

Participan todas las ideas, piezas o campañas audiovisuales, en todos sus formatos o soportes. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategoría Industrias
- 1 inscripción en FI- 1-15 Campañas.
- 1 inscripción en Subcategoría Formatos Específicos

FI 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS	FORMATOS
<p>FI- 1-1 Alimentos y lácteos Todos los alimentos</p> <p>FI- 1-2 Bebidas Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p> <p>FI- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p> <p>FI- 1-4 Productos/bienes de consumo durables Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p> <p>FI- 1-5 Automóviles Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p> <p>FI- 1-6 Retail Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.</p> <p>FI- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio Empresas de viajes, turismo, transporte, museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p> <p>FI- 1-8 B2B Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO Máximo 5 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p> <p>OPCIONAL URL BOARD</p>

FI- 1-9 Medios y entretenimiento

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación.

FI- 1-10 Telecomunicaciones

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

FI- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

FI- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

FI -1-13 Bien Público

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

FI- 1-14 Campañas

Campañas de cualquier tipo (Mínimo 2 piezas)

OBLIGATORIO

VIDEO
Máximo 5 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

FI 2 SUBCATEGORÍA FORMATOS ESPECÍFICOS

FORMATOS

FI- 2-1 Online

Contenidos creados específicamente para ser reproducido en plataformas online (Netflix, RRSS, Instagram TV, Youtube, Sitios, Banners, Preroll, etc.)

FI- 2-2 Otras pantallas

Contenidos creados específicamente para ser reproducidos o proyectados sobre otro tipo de pantallas o superficies como: cine, pantallas en indoor o outdoor, circuitos cerrados de tv, ceremonias, pantallas de metro, eventos, conferencias, videos 360°, contenido VR, etc.

FI- 2-3 Virales NUEVA

Videos creados con la intención de ser compartidos o distribuidos online.

OBLIGATORIO

VIDEO
Máximo 5 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

RADIO / AUDIO (RA)

Participan todas las ideas, piezas o campañas de audio, en todos sus formatos o soportes. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategoría Industrias.
- 1 inscripción en RA- 1-14 Campañas.
- 1 inscripción en Subcategoría Formatos Específicos.

RA 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS	FORMATOS
<p>RA- 1-1 Alimentos Todos los alimentos y lácteos</p>	<p>OBLIGATORIO MP3 Máximo 2 min</p>
<p>RA- 1-2 Bebidas Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p>	<p>OPCIONAL URL BOARD</p>
<p>RA- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p>	
<p>RA- 1-4 Productos/bienes de consumo durables Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p>	
<p>RA- 1-5 Automóviles Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p>	
<p>RA- 1-6 Retail Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.</p>	
<p>RA- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio Empresas de viajes, turismo, transportes, Museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p>	

RA- 1-8 B2B

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

RA- 1-9 Medios y entretenimiento

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación.

RA- 1-10 Telecomunicaciones

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

RA- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

RA- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

RA -1-13 Bien Público

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

RA- 1-14 Campañas

Campañas de cualquier tipo (Mínimo 3 piezas)

OBLIGATORIO

MP3
Máximo 2 min

OPCIONAL

URL
BOARD

RA 2 SUBCATEGORÍA FORMATOS ESPECÍFICOS

FORMATOS

RA- 2-1 Online

Contenidos pensados para ser reproducidos en formatos online, como Spotify, Whatsapp, asistente de voz (como Alexa).

OBLIGATORIO

MP3
Máximo 2 min
URL

RA- 2-2 Offline

Contenidos pensados para ser reproducidos en formatos indoor o outdoor, como eventos, centrales telefónicas, espera telefónica, etc.

OBLIGATORIO

MP3
Máximo 2 min

RA- 2-3 Podcasts NUEVA

Contenidos podcast.

OPCIONAL

URL

PRINT (PG)

Participan todas las ideas, piezas o campañas gráficas impresas y digitales, en todos sus formatos o soportes. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategoría Industrias
- 1 inscripción en PG- 1-14 Campañas.
- 1 inscripción en Subcategoría Formatos Específicos

PG 1 SUBCATEGORÍAS INDUSTRIAS	FORMATOS
<p>PG- 1-1 Alimentos Todos los alimentos y lácteos.</p>	<p>OBLIGATORIO GRÁFICA Peso máximo 5mb, 2048 x 2048, PNG, RGB</p>
<p>PG- 1-2 Bebidas Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p>	<p>OPCIONAL VIDEO CASO BOARD DIGITAL URL</p>
<p>PG- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p>	
<p>PG- 1-4 Productos/bienes de consumo durables Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p>	
<p>PG- 1-5 Automóviles Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p>	
<p>PG- 1-6 Retail Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.</p>	
<p>PG- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio Empresas de viajes, turismo, transporte, Museos, galerías, eventos en vivo, deportes eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p>	
<p>PG- 1-8 B2B Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.</p>	

PG- 1-9 Medios y entretenimiento

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación.

PG- 1-10 Telecomunicaciones

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

PG- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

PG- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

PG- 1-13 Bien Público

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

PG- 1-14 Campañas

Campañas de cualquier tipo (mínimo 3 piezas)

OBLIGATORIO

GRÁFICA

Peso máximo 5mb, 2048 x 2048, PNG, RGB

OPCIONAL

VIDEO CASO

BOARD DIGITAL

URL

PG 2 SUBCATEGORÍAS FORMATOS ESPECÍFICOS

FORMATOS

PG- 2-1 Redes Sociales

Material gráfico (posteos) construido para ser exhibido únicamente en las redes sociales. Campañas o piezas únicas.

OBLIGATORIO

GRÁFICA

Peso máximo 5mb, 2048 x 2048, PNG, RGB

URL

OPCIONAL

VIDEO CASO

BOARD DIGITAL

URL

PG- 2-2 Banners

Material gráfico construido específicamente para banners.

PG- 2-3 Impresos No convencionales

Piezas gráficas para diario o revistas con formatos no tradicionales y medidas no estándar como despegables, troqueladas, insertos, etc.

OBLIGATORIO

GRÁFICA

Peso máximo 5mb, 2048 x 2048, PNG, RGB

OPCIONAL

VIDEO CASO

BOARD DIGITAL

URL

OUTDOOR (OU)

Participan todas las ideas, piezas y campañas creadas para ser exhibidas en la vía pública, en cualquiera de sus tamaños, soportes y formatos. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategorías Industrias
- 1 inscripción OU 1-14 Campañas
- 1 inscripción Subcategorías Formatos Específicos

OU 1 SUBCATEGORÍAS INDUSTRIAS NUEVA

OU- 1-1 Alimentos NUEVA

Todos los alimentos y lácteos.

OU- 1-2 Bebidas NUEVA

Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)

OU- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación NUEVA

Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc

OU- 1-4 Productos/bienes de consumo durables NUEVA

Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.

OU- 1-5 Automóviles NUEVA

Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.

OU- 1-6 Retail NUEVA

Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.

OU- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio NUEVA

Empresas de viajes, turismo, transporte, Museos, galerías, eventos en vivo, deportes eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.

FORMATOS

OBLIGATORIO

GRÁFICA

Peso máximo 5mb, 2048 x 2048, PNG, RGB

OPCIONAL

VIDEO CASO

BOARD DIGITAL

URL

OU- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

OU- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

OU- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

OU- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

OU- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

OU- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

OU- 1-14 Campañas NUEVA

Campañas de cualquier tipo (mínimo 3 piezas)

OU 2 SUBCATEGORÍAS

OU- 2-1 Clásico

Piezas en soportes o espacios convencionales de publicidad (Vallas, paletas, posters, etc.) y paneles digitales estáticos.

OU- 2-2 Interactivo

Piezas digitales o no, pensadas para ser exhibidas en la vía pública que generen interacción.

OU- 2-3 Ambient

Activaciones, distribución de ítems promocionales de pequeña y gran escala, intervenciones de pequeña escala en soportes existentes pero no convencionales para publicidad como ceniceros, vasos, posa vasos, fósforos, puertas de baño, escalas mecánicas, barreras de entrada, recepciones, lápices, etc.

FORMATOS

OBLIGATORIO

GRÁFICA

Peso máximo 5mb, 2048 x 2048, PNG, RGB

OPCIONAL

VIDEO CASO

BOARD DIGITAL

URL

FORMATOS

OBLIGATORIO

GRÁFICA

Peso máximo 5mb, 2048 x 2048, PNG, RGB

OPCIONAL

VIDEO CASO

URL

BOARD DIGITAL

OU- 2-4 Experiencial

Activaciones o intervenciones en soportes de gran escala. Instalaciones específicas o lugares públicos (Plazas, bares, restaurantes, museos, etc.) que generen una experiencia para una marca.

OU- 2-5 Punto de Venta

Acciones o activaciones en puntos de venta, como por ejemplo instalaciones o vitrinas.

FORMATOS

OBLIGATORIO

GRÁFICA

Peso máximo 5mb, 2048 x 2048,
PNG, RGB

OPCIONAL

VIDEO CASO

URL

BOARD DIGITAL

DESIGN (DE)

Participa la creatividad de los trabajos donde el diseño se usó para definir una marca, comunicar sus mensajes claves o trabajar en una identidad visual única. El jurado evaluará idea y ejecución. Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

DE 1 SUBCATEGORÍA	FORMATOS
<p>DE- 1-1 Branding e imagen corporativa Diseño de la identidad corporativa (representado en logos, tarjetas personales, diseño de papelería, imagen corporativa, diseños de pantallas, ítems promocionales, etc.) y rebranding.</p> <p>DE- 1-2 Afiches Afiches de convocatoria a eventos determinados.</p> <p>DE- 1-3 Editorial Diseño de libros (tapa e interior), anuarios, revistas, ediciones especiales, calendarios, etc.</p> <p>DE- 1-4 Diseño de packaging Diseño de embalaje utilizado para promover, vender o exhibir productos.</p> <p>DE- 1-5 Diseño de ambientes Espacios creados tanto en el punto de venta como en stands móviles, con el propósito de comunicación y experiencia de marcas (Espacios públicos, exhibidores, puntos de venta, gráficos estructurales, eventos, etc).</p> <p>DE- 1-6 Diseño digital Mejor Diseño de sitios web (UX, UI & Journey Design), aplicaciones, publicaciones online, plataformas sociales, videos juegos.</p> <p>DE- 1-7 Diseños de producto Se premiarán aquellos diseños de productos/aplicaciones que hayan logrado a través de la estética y la utilidad, una óptima comunicación de la marca y un impacto positivo en la vida del usuario.</p>	<p>OBLIGATORIO GRÁFICA Peso máximo 5mb, 2048 x 2048, PNG, RGB</p> <p>OPCIONAL VIDEO CASO BOARD DIGITAL URL</p>

CRAFT (CR)

Participan todas las áreas técnicas y específicas involucradas en la producción de una idea en diferentes áreas: Producción Audiovisual, Producción de Audio, Producción Gráfica y Producción Digital. El jurado evaluará ejecución y experiencia.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

CR 1 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	FORMATOS
<p>CR- 1-1 Mejor Dirección</p> <p>CR- 1-2 Mejor Animación o Crafting</p> <p>CR- 1-3 Mejor Dirección de Arte</p> <p>CR- 1-4 Mejor Fotografía</p> <p>CR- 1-5 Mejor Uso de Música (Incluye música original)</p> <p>CR- 1-6 Mejor Acting</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p> <p>OPCIONAL URL BOARD</p>
CR 2 PRODUCCIÓN RADIO / AUDIO	FORMATOS
<p>CR- 2-1 Mejor Texto o Guion</p> <p>CR- 2-2 Mejor Uso de Música (Incluye música original)</p> <p>CR- 2-3 Mejor Acting</p>	<p>OBLIGATORIO MP3</p> <p>OPCIONAL VIDEO CASO URL BOARD PDF</p>
CR 3 PRODUCCIÓN GRÁFICA	FORMATOS
<p>CR- 3-1 Mejor Dirección de Arte</p> <p>CR- 3-2 Mejor Texto</p> <p>CR- 3-3 Mejor Fotografía</p> <p>CR- 3-4 Mejor Ilustración (Digital o no)</p> <p>CR- 3-5 Mejor Packaging NUEVA</p>	<p>OBLIGATORIO GRÁFICA</p> <p>OPCIONAL VIDEO CASO URL BOARD</p>

CR 4 PRODUCCIÓN DIGITAL	FORMATOS
<p>CR- 4-1 Sitio o App Mejor experiencia de usuario (UX) en una determinada plataforma tradicional de marca</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p>
<p>CR- 4-2 Videos Mejor producción en el uso creativo de videos o animaciones (Motion graphics) en un contexto digital.</p>	<p>OPCIONAL URL BOARD</p>
<p>CR- 4-3 Audios Mejor producción en el uso creativo de audios en un contexto digital.</p>	
<p>CR- 4-4 Experiencia Multiplataforma Mejor diseño en una experiencia en eventos de pequeña o gran escala diseñados para estimular o fortalecer relaciones con consumidores. Puede ser un evento (plataforma) en particular o combinaciones. Por ejemplo experiencias VR, RA, Instalaciones, Multipantallas, etc.</p>	
<p>CR- 4-5 Tecnología Mejores trabajos que destacan por la innovación en tecnología existente o creada para alcanzar niveles de experiencia sin precedentes, con el fin de mejorar y fortalecer los lazos de una marca con sus consumidores.</p>	

CREATIVIDAD INTEGRADA (CI)

Participan las campañas que utilizan como mínimo 4 medios diferentes con el objetivo de que cada uno potencie la idea central de la campaña. El jurado evaluará la ejecución de cada uno de los medios para cada campaña.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

CI 1 SUBCATEGORÍAS	FORMATOS
CI- 1 Campañas Integradas de Producto	OBLIGATORIO
CI- 2 Campañas Integradas de Servicio	VIDEO CASO
CI- 3 Campañas de Imagen Corporativa	Máximo 3 min
CI- 4 Campañas Integradas Bien Público	1920 x 1080
	23.97 FPS
	H.264
	MP4
	Máximo 300mb
	OPCIONAL
	URL
	BOARD

MEDIA (ME)

Participan todas las ideas, piezas y campañas que reflejen el buen uso de cada uno de los medios.

El jurado evaluará insight e idea, estrategia, ejecución e impacto.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

1 inscripción en Subcategorías Industrias

1 inscripción en Subcategoría Medios

1 inscripción en ME 2-10 Mejor Uso Creativo en la Integración de Medios

ME 1 SUBCATEGORÍAS INDUSTRIAS NUEVA

ME- 1-1 Alimentos **NUEVA**

Todos los alimentos y lácteos.

ME- 1-2 Bebidas **NUEVA**

Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)

ME- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación **NUEVA**

Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.

ME- 1-4 Productos/bienes de consumo durables **NUEVA**

Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.

ME- 1-5 Automóviles **NUEVA**

Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.

ME- 1-6 Retail **NUEVA**

Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.

ME- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio **NUEVA**

Empresas de viajes, turismo, transporte, Museos, galerías, eventos en vivo, deportes eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

ME- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

ME- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación.

ME- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

ME- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

ME- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

ME- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

ME 2 SUBCATEGORÍAS	FORMATOS
<p>ME- 2-1 Mejor Uso de Film Cualquier tipo de formato audiovisual en cualquiera de sus soportes.</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p>
<p>ME- 2-2 Mejor Uso de Radio o Audios Incluyendo radio, podcasts y otras tecnologías de audio.</p>	<p>OPCIONAL URL BOARD</p>
<p>ME- 2-3 Mejor Uso de impresos (menor escala) Incluyendo, pero no limitado a, periódicos, revistas, folletos, publicaciones.</p>	
<p>ME- 2-4 Mejor Uso de Outdoor y Ambient Vía pública y cualquier otro formato publicitario o no en ambient.</p>	
<p>ME- 2-5 Mejor Uso de Plataformas Digitales Plataformas digitales publicitarias estándar, sitios web, micro sitios, juegos, buscadores, banners, etc.</p>	
<p>ME- 2-6 Mejor uso de Eventos Especiales y Auspicios Incluye eventos propios para marcas (privados y públicos) y auspicios de otros eventos.</p>	
<p>ME- 2-7 Mejor Uso de Redes Sociales Piezas o casos que se destaquen por el uso creativo de las plataformas sociales como redes sociales, blogs, wikis, sitios para compartir vídeos, etc.</p>	
<p>ME- 2-8 Mejor Uso de Influenciadores Social Influencers como canal para difundir el mensaje de una marca.</p>	
<p>ME- 2-9 Mejor Uso de Mobile La tecnología móvil, incluyendo Smartphone, tablets, Bluetooth, SMS, MMS, WAP, GPS, juegos y aplicaciones móviles, etc.</p>	
<p>ME- 2-10 Mejor Uso Creativo en la Integración de Medios Piezas que combinen de forma creativa e innovadora el uso de dos o más medios convencionales o alternativos.</p>	
<p>ME- 2-11 Mejor Uso Creativo de la Tecnología NUEVA Inteligencia artificial, robótica, realidad aumentada, realidad virtual.</p>	

MOBILE (MO)

Participan las ideas, piezas y campañas pensadas para dispositivos móviles.
El jurado evaluará idea, ejecución, relevancia de la plataforma, impacto y resultados.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategorías Industrias
- 1 inscripción en MO- 1-14 Campañas
- 1 inscripción en Subcategoría Desarrollo

MO 1 SUBCATEGORÍAS INDUSTRIAS NUEVO	FORMATOS
<p>MO- 1-1 Alimentos NUEVA Todos los alimentos y lácteos.</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p> <p>OPCIONAL URL BOARD</p>
<p>MO- 1-2 Bebidas NUEVA Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p>	
<p>MO- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación NUEVA Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p>	
<p>MO- 1-4 Productos/bienes de consumo durables NUEVA Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p>	
<p>MO- 1-5 Automóviles NUEVA Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p>	
<p>MO- 1-6 Retail NUEVA Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.</p>	
<p>MO- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio NUEVA Empresas de viajes, turismo, transporte, Museos, galerías, eventos en vivo, deportes eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p>	

MO- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

MO- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

MO- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

MO- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

MO- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes político y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

MO- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

MO- 1-14 Campaña NUEVA

Campañas de cualquier tipo (mínimo 3 piezas)

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

MO 2 SUBCATEGORÍA DESARROLLO

FORMATOS

MO- 2-1 Publicidad móvil

Piezas realizadas por una marca en primera instancia para dispositivos móviles y que pueden llegar al usuario de manera directa o a través de la navegación de diferentes portales.

MO- 2-2 Tecnología

La aplicación creativa en la idea de la tecnología móvil con el fin de enriquecer una marca, producto o servicio. Como por ejemplo el uso de código QR, Bluetooth, VR, AR, videos 360, GPS y geolocalización, activación por proximidad, plataformas emergentes, soluciones de pago para mobile, activación por voz, tecnología vestible, etc.

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

MO- 2-3 Uso de data

Soluciones creativas móviles a partir del uso de datos con el fin de crear y/o desarrollar una relación significativa con un público o una comunidad específica.

MO- 2-4 Sites

Sites y microsites generados exclusivamente para el uso en dispositivos móviles.

MO- 2-5 Juegos

Juego generados para ser reproducidos en dispositivos móviles desarrollados para una marca o, que cuentan con la aplicación y/o promoción de la marca dentro del mismo.

MO- 2-6 Aplicaciones

Cualquier aplicación para un dispositivo móvil o Smart TV, que se pueda acceder a través de la web o descargarse de las tiendas de aplicaciones y otras plataformas de distribución de software móvil.

MO- 2-7 Ejecuciones para redes sociales

Acciones desarrolladas para ejecutarse por primera vez en dispositivos móviles basadas en el uso creativo de las plataformas sociales. Se tendrá en cuenta el alcance y los objetivos cumplidos de la campaña.

MO- 2-8 Contenidos

Contenidos creados originalmente para poder ser visualizados en dispositivos móviles y que puedan o no tener interactividad con plataformas de otros medios mediante el uso de Internet, bluetooth o el sistema QR.

FORMATOS

VIDEO CASO

Máximo 3 min de duración.

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

DIRECT (DI)

Participan las ideas, piezas y campañas, que generan respuesta y construyen relación con el cliente. Buscando como objetivo captar, retener y fidelizar a una audiencia específica y, obviamente exista respuesta para interactuar o medir resultados.

El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución, impacto y resultados.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategorías Industrias
- 1 inscripción en Subcategorías Formatos Específicos
- 1 inscripción en DI- 1-14 Campaña.

DI 1 SUBCATEGORIA INDUSTRIAS NUEVO	FORMATOS
<p>DI- 1-1 Alimentos NUEVA Todos los alimentos y lácteos.</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p> <p>OPCIONAL URL BOARD</p>
<p>DI- 1-2 Bebidas NUEVA Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p>	
<p>DI- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación NUEVA Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p>	
<p>DI- 1-4 Productos/bienes de consumo durables NUEVA Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p>	
<p>DI- 1-5 Automóviles NUEVA Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p>	
<p>DI- 1-6 Retail NUEVA Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.</p>	
<p>DI- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio NUEVA Empresas de viajes, turismo, transporte, Museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p>	

DI- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

DI- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación.

DI- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

DI- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

DI- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

DI- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

DI- 1-14 Campaña NUEVA

Campañas de cualquier tipo (mínimo 3 piezas)

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

DI 2 SUBCATEGORÍA FORMATOS ESPECÍFICOS

DI- 2-1 Correo directo

Piezas en formato plano impreso (folletos, cupones, cartas de venta, catálogos, invitaciones a eventos, formatos corpóreos, despleables, troqueladas, etc.) y piezas físicas, tridimensionales o corpóreas.

DI- 2-2 Mailing NUEVA

Piezas o acciones digitales vía correo electrónico, tarjetas, invitaciones y otros.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

DI- 2-3 Uso de Plataformas Digitales

Piezas o acciones de marketing directo que utilicen plataformas digitales y móviles para establecer un contacto con el target específico y recabar datos como por ejemplo sitios web de respuesta directa y micro sitios, banners, encuestas, etc.

DI- 2-4 Acciones en redes sociales

Piezas o acciones de marketing directo que utilicen las redes sociales, blogs, wikis, sitios de intercambio de video, etc., para establecer o mejorar las relaciones con un target específico.

DI- 2-5 Uso de Data

Piezas o acciones de marketing directo que incluyan el uso de datos para potenciar su relación con el cliente. Incluye actividad de respuesta en tiempo real, geolocalización, activación de proximidad, medios de programación, etc.

DI- 2-6 Acciones en Outdoor

Acciones creadas para recabar datos o establecer relaciones con un target, utilizando distintas modalidades de contacto: puerta a puerta, merchandising, guerrilla, etc.

DI- 2-7 Otros Medios

Piezas o acciones que utilicen cualquier otro soporte (tradicional o no) como instalaciones digitales, pantallas interactivas no contempladas en las categorías antes mencionadas.

FORMATOS**OBLIGATORIO**

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION (BA)

Participan las ideas, piezas y campañas, creadas para activar y promover la venta de un producto o servicio en ambientes digitales o no, permitiendo generar participación para darle vida a una marca, generando su conocimiento o uso de esta. El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución y resultados.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza:

1 inscripción en Subcategorías Industrias

1 inscripción en Subcategorías Formatos Específicos

BA 1 SUBCATEGORÍAS INDUSTRIAS

FORMATOS

BA- 1-1 Alimentos

Todos los alimentos y lácteos.

BA- 1-2 Bebidas

Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)

BA- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación

Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.

BA- 1-4 Productos/bienes de consumo durables

Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.

BA- 1-5 Automóviles

Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.

BA- 1-6 Retail

Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.

BA- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio

Empresas de viajes, turismo, transportes, museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.

BA- 1-8 B2B

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

OBLIGATORIO

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

BA- 1-9 Medios y entretenimiento

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

BA- 1-10 Telecomunicaciones

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital

BA- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

BA- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

BA- 1-13 Bien Público

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

BA 2 SUBCATEGORÍAS Formatos Específicos

BA- 2-1 Experiencias y activaciones en el punto de venta

Acciones implementadas en comercios, centros comerciales, tiendas de retail.

BA- 2-2 Eventos, Auspicios y Patrocinios

Acciones de auspicios y patrocinios o eventos creados y desarrollados por una marca con el fin de promover o activar una marca o producto.

BA- 2-3 Experiencias y activaciones en redes sociales

Acciones de un producto, concurso o evento durante un período limitado de tiempo realizado en redes sociales

BA- 2-4 Promociones y activaciones en plataformas digitales y mobile

Acciones de un producto, concurso o evento durante un período limitado de tiempo y utilizando las plataformas digitales para experiencias en vivo, brand experience 360° cross platform, etc. Pueden incluir sitios web, micrositiros, app, juegos, móviles o cualquier otro elemento tecnológico.

BA- 2-5 Marketing de guerrilla **NUEVA**

Acciones de marca que utilicen marketing de guerrilla para generar engagement con los consumidores.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

FORMATO

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT (BC)

Participan las ideas, piezas y campañas que buscan traspasar los límites establecidos para la publicidad y generan contenidos relevantes para sus audiencias. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategorías Industrias
- 1 inscripción en Subcategoría Contenidos.

BC 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS NUEVA	FORMATO
<p>BC- 1-1 Alimentos NUEVA Todos los alimentos y lácteos.</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p> <p>OPCIONAL URL BOARD</p>
<p>BC- 1-2 Bebidas NUEVA Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p>	
<p>BC- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación NUEVA Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p>	
<p>BC- 1-4 Productos/bienes de consumo durables NUEVA Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p>	
<p>BC- 1-5 Automóviles NUEVA Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p>	
<p>BC- 1-6 Retail NUEVA Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.</p>	
<p>BC- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio NUEVA Empresas de viajes, turismo, transportes, museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p>	

BC- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

BC- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

BC- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital

BC- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

BC- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

BC- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

BC 2 SUBCATEGORÍAS CONTENIDOS

BC- 2-1 Películas o Series

Contenidos audiovisuales (Ficción o no ficción) de larga duración (o de capítulos) generados para una marca (Esta categoría podrá exceder la duración establecida de 2 minutos)

BC- 2-2 Contenido en Streaming

Contenido en vivo, transmitido a través de una plataforma de una marca.

BC- 2-3 Audios

Contenido auditivo creado para una marca, por ejemplo: Audio Libros, música, programas de radio.

FORMATO

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO
Máximo 5 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

OBLIGATORIO

VIDEO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

BC- 2-4 Varios

Contenidos para una marca que logran establecer una audiencia fija, como por ejemplo programas de conversación, musicales, de viajes, etc.

BC- 2-5 Juegos

Videojuegos contruidos para comunicar a favor de una marca.

BC- 2-6 Deportes

Generación de eventos deportivos y eSports a favor de una marca.

BC- 2-7 Experiencias en vivo

Posicionamiento creativo de una marca a través de eventos o instalaciones. La atención debe centrarse en la experiencia de las personas presentes.

BC- 2-8 Placement

Intervenciones en películas, series o programas hechas por una marca.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

PR (PR)

Participan las ideas, acciones o campañas que construyan confianza y reputación exitosa utilizando tácticas a través de medios ganados o canales propios para cambiar percepciones y comportamientos, comunicar credibilidad y concientizar para proteger y mejorar la reputación y los negocios de una organización o marca con su público objetivo. El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución, impacto y resultados.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza.

1 inscripción en Subcategorías Industrias

1 inscripción en Subcategoría Tácticas

PR 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS NUEVA

PR- 1-1 Alimentos NUEVA

Todos los alimentos y lácteos.

PR- 1-2 Bebidas NUEVA

Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)

PR- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación NUEVA

Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.

PR- 1-4 Productos/bienes de consumo durables NUEVA

Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.

PR- 1-5 Automóviles NUEVA

Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.

PR- 1-6 Retail NUEVA

Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, comida rápida, etc.

PR- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio NUEVA

Empresas de viajes, turismo, transportes, museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

PR- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

PR- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación.

PR- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

PR- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

PR- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes político y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

PR- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

PR 2 SUBCATEGORÍA TÁCTICAS

PR- 2-1 Acciones de comunicación corporativa

Acciones para construir la imagen, lanzamiento, relanzamiento para formar opinión sobre una marca, una organización o institución.

PR- 2-2 Acciones de responsabilidad social

Acciones generadas por una marca o empresa, que abordan cuestiones del ámbito social y/o éticas.

PR- 2-3 Acciones de Bien Público

Acciones generadas por una ONG, por el Gobierno o por entidades religiosas que aborden cuestiones de bien público, sociales y éticas.

PR- 2-4 Manejo de crisis

Campañas para planear y/o manejar las consecuencias de una crisis o de una acción que pueden afectar a la credibilidad y a la buena reputación de una compañía, empresa o marca.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

PR- 2-5 Acciones con Influenciadores

Acciones o campañas donde el utilizar a un influenciador para amplificar el mensaje de la marca (celebridades, youtubers, influencers, bloggers, etc.) tuvo los resultados esperados por esta sección.

PR- 2-6 Co-creación y contenido generado por el usuario.

Acciones diseñadas para involucrarse con una comunidad de consumidores o fans y animarlos a contribuir o colaborar con una iniciativa de marca.

PR- 2-7 Comunicaciones Internas NUEVA

Acciones diseñadas para influir sobre la percepción de la comunidad interna de una empresa, una organización o institución.

FORMATOS**OBLIGATORIO**

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

NUEVA!

SOCIAL & INFLUENCERS (IN)

Participan las mejores ideas, piezas o campañas en el uso estratégico de soluciones de marketing de influencers y celebrities para el éxito comercial de las marcas.

El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución y resultados.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza:

1 inscripción en Subcategorías Industrias

1 inscripción en Subcategoría Engagement

IN 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS **NUEVA**

IN- 1-1 Alimentos **NUEVA**

Todos los alimentos y lácteos.

IN- 1-2 Bebidas **NUEVA**

Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)

IN- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación **NUEVA**

Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.

IN- 1-4 Productos/bienes de consumo durables **NUEVA**

Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.

IN- 1-5 Automóviles **NUEVA**

Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.

IN- 1-6 Retail **NUEVA**

Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, etc.

IN- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio **NUEVA**

Empresas de viajes, turismo, transportes, museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

IN- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

IN- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

IN- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital

IN- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

IN- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

IN- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

IN 2 SUBCATEGORÍA ENGAGEMENT NUEVA

IN- 2-1 Comunidad & Management NUEVA

Acciones diseñadas para aumentar, crear o mantener una comunidad.

IN- 2-2 Estrategias de Engagement NUEVA

Acciones de engagement diseñadas específicamente según las características de las comunidades; grupales o individuales basadas en insights como comportamiento, intereses, geo localización, etc.

IN- 2-3 Acciones en Tiempo Real NUEVA

Acciones targeteadas que utilizan plataformas sociales que responden a instancias del mundo real, en tiempo real.

IN- 2-4 Influencer Storytelling NUEVA

Acciones que utilizan de forma excepcional historias de marca/ consumidor para entregar mensajes significativos para audiencias específicas.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

IN- 2-5 Uso Innovador de la Comunidad NUEVA

El uso creativo de plataformas sociales existentes y comunidades online para impactar en los objetivos de negocio o para mejorar el nivel de relacionamiento con una marca, comunidad o consumidores.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

CREATIVIDAD EFECTIVA (CE)

Participan las ideas, acciones y campañas sobresalientes que lograron los mejores resultados respecto a indicadores de marca y/o ventas. Los casos inscritos deben explicitar los objetivos propuestos por la marca y los posteriormente obtenidos gracias a la campaña, acción o idea.

El jurado evaluará idea & estrategia e impacto & resultados.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

CE 1 SUBCATEGORÍAS	FORMATOS
CE- 1 Campañas de Producto	OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb OPCIONAL URL BOARD
CE- 2 Campañas de Servicio	
CE- 3 Campañas de Imagen Corporativa	
CE- 4 Campañas Bien Público	

NUEVA!

CREATIVE ECOMMERCE (CC)

Participan las ideas, piezas y campañas que gracias a la innovación y optimización de la experiencia del usuario ha sido capaz de aumentar el engagement con los consumidores de la marca y genera el éxito comercial como resultado. El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución y resultados.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza.

1 inscripción en Subcategorías Industrias

1 inscripción en Subcategoría Campaña

1 inscripción en Subcategoría Desarrollo

CC 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS NUEVA	FORMATOS
<p>CC- 1-1 Alimentos NUEVA Todos los alimentos y lácteos.</p> <p>CC- 1-2 Bebidas NUEVA Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p> <p>CC- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación NUEVA Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p> <p>CC- 1-4 Productos/bienes de consumo durables NUEVA Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p> <p>CC- 1-5 Automóviles NUEVA Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p> <p>CC- 1-6 Retail NUEVA Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, etc.</p> <p>CC- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio NUEVA Empresas de viajes, turismo, transportes, museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p> <p>OPCIONAL URL BOARD</p>

CC- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

CC- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

CC- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital

CC- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

CC- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes políticos y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

CC- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

CC- 1-14 Campaña NUEVA

Campañas de cualquier tipo (mínimo 3 piezas)

CC 2 SUBCATEGORÍA DESARROLLO

CC- 2-1 Soluciones de Pago Software & Apps NUEVA

Uso creativo de los softwares & apps para las soluciones de pago para incentivar la compra y/o aumentar el engagement con los usuarios.

CC- 2-2 Soluciones de Pago Dispositivos y Tecnología NUEVA

Dispositivos de pago habilitados, que incluyen automatización, autoridad delegada, hiper conveniencia, usabilidad, capacidad de respuesta y experiencia general del usuario.

CC- 2-3 Programas de Fidelización NUEVA

Programas que consiguen a través de innovadoras estrategias de fidelización fortalecer la relación con los consumidores, incremento en ventas y awareness.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

CC- 2-4 Plataformas Sociales NUEVA

Campañas que utilizan las plataformas sociales para desarrollar engagement con los usuarios y conseguir resultados comerciales.

CC- 2-5 UX, UI & Journey Design NUEVA

Experiencia interactiva desarrollada en base a la navegación y el comportamiento de compra, incluyendo patrones de experiencia, preferencias y branding para mejorar la experiencia de compra online y aumentar las ventas.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

NUEVA!

CREATIVE DATA (CD)

Participan las piezas que celebran la interacción de las ideas y la data. El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución y resultados.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

CD 1 SUBCATEGORÍAS NUEVA	FORMATOS
<p>CD- 1-1 Data-enhanced Creativity NUEVA Campañas creativas que gracias a la data mejoran la experiencia del cliente y el resultado de la campaña.</p> <p>CD- 1-2 Data-driven Targeting NUEVA El uso creativo en la interpretación de los datos para ofrecer una targetización efectiva, para definir el objetivo, el mensaje de marca o el canal, y permite una mejor personalización y un aumento en la posición del mercado.</p> <p>CD- 1-3 Data-driven Consumer Product NUEVA Productos físicos o digitales creados a partir de datos e investigación.</p> <p>CD- 1-4 Data Storytelling NUEVA Campañas en las que los datos han contribuido al éxito de las historias de marca / consumidor.</p> <p>CD- 1-5 Data Social Data & Insight NUEVA La interpretación creativa de datos e insights generados específicamente a partir de plataformas de medios sociales para dirigir, comprometer o desarrollar engagement con una audiencia o comunidad específica.</p>	<p>OBLIGATORIO VIDEO CASO Máximo 3 min 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p> <p>OPCIONAL URL BOARD</p>

NUEVA!

CREATIVE STRATEGY (CS)

Participan las piezas que celebran la idea detrás de la idea, como el planning estratégico puede redefinir una marca, reinventar su negocio e influir en los consumidores y la cultura.

El jurado evaluará la excepcional interpretación del negocio, desafíos de las marcas, pensamiento disruptivo y la solución transformadora de problemas para una estrategia creativa irresistible.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza.

1 inscripción en Subcategorías Industrias

1 inscripción en Subcategoría Estrategias

CS 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS **NUEVA**

CS- 1-1 Alimentos **NUEVA**

Todos los alimentos y lácteos.

CS- 1-2 Bebidas **NUEVA**

Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)

CS- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación **NUEVA**

Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.

CS- 1-4 Productos/bienes de consumo durables **NUEVA**

Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.

CS- 1-5 Automóviles **NUEVA**

Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.

CS- 1-6 Retail **NUEVA**

Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, etc.

FORMATOS

OBLIGATORIO

VIDEO CASO

Máximo 3 min

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

OPCIONAL

URL

BOARD

CS- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio NUEVA

Empresas de viajes, turismo, transportes, museos, galerías, eventos en vivo, deportes y eSports, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.

CS- 1-8 B2B NUEVA

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

CS- 1-9 Medios y entretenimiento NUEVA

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

CS- 1-10 Telecomunicaciones NUEVA

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital

CS- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo NUEVA

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

CS- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes político y gubernamentales NUEVA

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

CS- 1-13 Bien Público NUEVA

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

CS 2 SUBCATEGORÍA ESTRATEGIAS NUEVA

CS- 2-1 Data & Analytics NUEVA

Estrategias inspiradas en el análisis y la interpretación de la data para encontrar soluciones a los problemas de negocio.

CS- 2-2 Audience Insights NUEVA

Estrategias basadas en el profundo entendimiento de la audiencia/ consumidores y el efecto transformador que general en el negocio, la aplicación de la ciencia del comportamiento para construir el perfil de la audiencia.

CS- 2-3 Estrategia Creativa en el Largo Plazo NUEVA

Estrategias que en su aplicación en el largo plazo han sido esenciales para lograr los objetivos de la marca, generar engagement y desarrollar la identidad de marca.

FORMATOS

OBLIGATORIO
VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

FORMATOS

OBLIGATORIO
VIDEO CASO
Máximo 3 min
1920 x 1080
23.97 FPS
H.264
MP4
Máximo 300mb

OPCIONAL

URL
BOARD

20 AÑOS FESTIVAL
ACHAP

XX FESTIVAL ACHAP 2019